



# PRIMĂRIA MUNICIPIULUI DOROHOI

GRIGORE GHICA 34  
715200 - DORHOI  
BOTOȘANI - ROMÂNIA  
www.primariadorohoi.ro

Fax: +40(231)611310  
Tel.: +40(231)610133  
e-mail: primariadorohoi@primariadorohoi.ro



PROIECT

## HOTĂRÂRE privind completarea Regulamentului de Organizare și Funcționare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi

Consiliul Local al municipiului Dorohoi, județul Botoșani, întrunit în ședința ordinară la data de 25.02.2021;  
analizând raportul de specialitate nr. 2616/19.02.2021 și referatul de aprobare nr. 2616/19.02.2021 prin care se propune modificarea *Regulamentului de Organizare și Funcționare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi*.

Având în vedere:

- a Ordinului nr. 1096/2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică.
- prevederile Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare.

Motivat de avizul favorabil al comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului Local al municipiului Dorohoi.

În temeiul prevederilor art. 139 alin. (1) și alin. (3) lit. i, art. 196 alin. (1) lit. a din OUG nr. 57/2019 – Codul Administrativ.

### hotărăște:

**Art.1.** Se aprobă modificarea *Regulamentului de Organizare și Funcționare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi*, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.2.** Primarul Municipiului Dorohoi prin Centrul Național de Informare și Promovare Turistică vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**Art.3.** Prezenta hotărâre se va comunica:

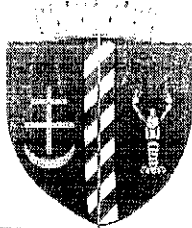
- Instituției Prefecturii județului Botoșani;
- Primarului municipiului Dorohoi;
- Centrului Național de Informare și Promovare Turistică;
- Mass mediei locale.

**Inițiator  
Primar,**

ing. Dorin Alexandrescu

**Avizat de legalitate  
Secretar General al UAT,  
jr. Ciprian Dohotariu**

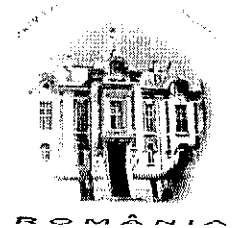
Nr. .... / .....  
Dorohoi



# PRIMĂRIA MUNICIPIULUI DOROHOI

GRIGORE GHICA 34  
715200 - DOROHOI  
BOTOȘANI - ROMÂNIA  
www.primariadorohoi.ro

Fax: +40(231)611310  
Tel.: +40(231)610133  
e-mail: primariadorohoi@primariadorohoi.ro



Nr. 2616 / 11.11.2014

## RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre privind completarea Regulamentului de Organizare și Funcționare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi

Vizat,  
Director executiv,  
cc. Gavril Elena

Se aprobă,  
PRIMAR,  
ing. Dorin Alexandrescu

Centrul Național de Informare și Promovare Turistică a fost realizat în urma implementării proiectului „Crearea și dotarea unui Centru Național de Informare și Promovare Turistică în Municipiul Dorohoi (cod SMIS 52926 finanțat prin Programul Operațional Regional 2007 – 2013, Axă Prioritară 5, Domeniul Major de Intervenție 5.3).

Obiectivul Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi îl reprezintă promovarea orașului ca valoare culturală, istorică, economică și de a asigura legătura indispensabilă a orașului cu turiștii, realizând informarea cât mai obiectivă și completă a acestora.

Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi facilitează informarea și promovarea turistică a zonei turistice Dorohoi prin:

- punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare locale, regionale sau naționale; informarea privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;
- organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și de activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;
- cooperarea cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism;
- cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea, la cererea acesteia, de date statistice referitoare la circulația turistică locală și regională, de date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;
- efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și regională și marketing

turistic, în colaborare cu autorități ale administrației publice locale și cu autoritatea publică centrală pentru turism;

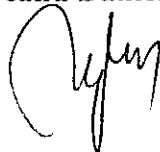
- oferirea de informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor care se înregistrează pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice;
- comercializarea/oferirea cu titlu gratuit de produse și servicii de tipul: bilete la evenimente culturale și sportive, materiale informaționale (hărți, planuri ale localităților, ghiduri turistice, cărți, casete video, CD-uri, DVD-uri, postere, ilustrate, broșuri ale orașelor), suveniruri (stegulețe, eșarfe, șaluri, tricouri, umbrele, insigne, obiecte din ceramică, produse artizanale și altele asemenea).

Având în vedere că Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi a desfășurat și alte activități pe lângă cele menționate mai sus, se impune completarea regulamentului de organizare și funcționare a centrului, prezentat în anexă la proiectul de hotărâre, cu următoarele:

- crearea și/sau dezvoltarea infrastructurii necesare, inclusiv a infrastructurii sportive necesare circuitelor în combinația sport, natură, istorie și cultură: în special a pistelor de biciclete necesare pentru cicloturism, centrelor de închiriere pentru biciclete;
- organizarea de trasee turistice tematice în municipiu și împrejurimi (pentru școlari, elevi și studenți);
- susținerea manufacturii tradiționale și a suvenirurilor și amenajarea de spații destinate târgurilor (meșteșugari, suveniruri, artizanat);
- identificarea resurselor financiare, inclusiv programe de finanțare a unor proiecte noi pentru atragerea și facilitarea investițiilor în domeniul turism, cultura, agrement, sport;
- asocierea sau colaborarea cu persoane juridice române sau străine, cu organizații neguvernamentale și cu alți parteneri, în vederea finanțării sau realizării în comun a unor acțiuni, proiecte în domeniul turistic, cultural și sportiv;
- dezvoltarea unor activități economice proprii în vederea autofinanțării;
- producerea și distribuirea de materiale de promovare și/sau marketing turistic;
- realizarea de materiale documentare și publicitare prin care să se prezinte activitatea centrului și promovarea acestuia.

Proiectul de hotărâre privind aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare este reglementat juridic de prevederile Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare, a Ordinului nr. 1096/2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică și a prevederilor art. 139 alin. (1), art. 196 alin. (1) lit. a din OUG nr. 57/2019 – Codul Administrativ.

**Întocmit,**  
**Director CNIPT,**  
**Murăreanu Daniela**





# PRIMĂRIA MUNICIPIULUI DOROHOI

GRIGORE GHICA 34  
715200 - DOROHOI  
BOTOȘANI - ROMÂNIA  
www.primariadorohoi.ro

Fax: +40(231)611310  
Tel.: +40(231)610133  
e-mail: primariadorohoi@primariadorohoi.ro



ROMÂNIA

Nr. 2816 din 19.02.2024

## REFERAT DE APROBARE

### **la proiectul de hotărâre privind completarea Regulamentului de Organizare și Funcționare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi**

În luna decembrie 2015 Unitatea administrativ – teritorială Municipiul Dorohoi a finalizat implementarea proiectului „Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi”, proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

Obiectivul general al proiectului l-a constituit crearea și dotarea unui Centru Național de Informare și Promovare Turistică pentru promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare în municipiul Dorohoi pentru creșterea atractivității turismului. Misiunea Centrului de Informare și Promovare Turistică Dorohoi a fost de a promova municipiul Dorohoi ca valoare culturală, istorică, economică și de a asigura legătura indispensabilă a orașului cu turiștii, realizând informarea cât mai obiectivă și completă a acestora, precum și activitatea de promovare a municipiului Dorohoi ca destinație turistică prin toate mediile disponibile.

Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi facilitează informarea și promovarea turistică a zonei turistice Dorohoi prin:

- punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare locale, regionale sau naționale; informarea privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;
- organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și de activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;
- cooperarea cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism;
- cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea, la cererea acesteia, de date statistice referitoare la circulația turistică locală și regională, de date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;
- efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și regională și marketing turistic, în colaborare cu autorități ale administrației publice locale și cu autoritatea publică centrală pentru turism;
- oferirea de informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor care se înregistrează pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice;



# PRIMĂRIA MUNICIPIULUI DOROHOI

GRIGORE GHICA 34  
715200 - DOROHOI  
BOTOȘANI - ROMÂNIA  
www.primariadorohoi.ro

Fax: +40(231)611310  
Tel.: +40(231)610133  
e-mail: primariadorohoi@primariadorohoi.ro



- comercializarea/oferirea cu titlu gratuit de produse și servicii de tipul: bilete la evenimente culturale și sportive, materiale informaționale (hărți, planuri ale localităților, ghiduri turistice, cărți, casete video, CD-uri, DVD-uri, postere, ilustrate, broșuri ale orașelor), suveniruri (stegulețe, eșarfe, șaluri, tricouri, umbrele, insigne, obiecte din ceramică, produse artizanale și altele asemenea).

Având în vedere că Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi a desfășurat și alte activități pe lângă cele menționate mai sus, se impune completarea regulamentului de organizare și funcționare a centrului, prezentat în anexă la proiectul de hotărâre.

Față de cele prezentate mai sus, supun dezbaterii Consiliului Local al municipiului Dorohoi proiectul de hotărâre privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare, a Ordinului nr. 1096/2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică și a prevederilor art. 139 alin. (1), art. 196 alin. (1) lit. a din OUG nr. 57/2019 – Codul Administrativ.

**PRIMAR,**  
**ing. Dorin Alexandrescu**

ROMANIA  
JUDEȚUL BOTOȘANI  
MUNICIPIUL DOROHOI  
CONSILIUL LOCAL

Anexa Nr. 1 la HCL ...../.....

**CENTRUL NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI  
PROMOVARE TURISTICĂ (CNIPT) DOROHOI  
REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI  
FUNCTIONARE**

**CUPRINS:**

**CAPITOLUL 1: DISPOZIȚII GENERALE**

**CAPITOLUL 2: OBIECTUL DE ACTIVITATE**

**CAPITOLUL 3: ATRIBUȚII**

**CAPITOLUL 4: PATRIMONIUL**

**CAPITOLUL 5: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ**

**CAPITOLUL 6: DISPOZIȚII REFERITOARE LA PERSONAL**

**CAPITOLUL 7: ATRIBUȚIILE PERSONALULUI**

**CAPITOLUL 8: CONTROLUL ȘI ÎNDRUMAREA**

**CAPITOLUL 9: ASPECTE FINANCIARE**

**CAPITOLUL 10: DISPOZIȚII FINALE**

## CAPITOLUL 1: DISPOZIȚII GENERALE

**Art. 1.** Denumirea serviciului public este "CNIPT Dorohoi", Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi.

**Art. 2.** Serviciul public "CNIPT Dorohoi" este înființat de către Consiliul Local Dorohoi având ca obiect de activitate promovarea imaginii, a unor interese specifice ale locuitorilor și dezvoltarea turismului în zona turistică a municipiului Dorohoi.

**Art. 3.** Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi „CNIPT Dorohoi” nu are personalitate juridică, este organizat și funcționează sub autoritatea Consiliului Local, potrivit dispozițiilor legale în vigoare și ale prezentului Regulament.

**Art. 4.** Durata de funcționare începe de la data înființării sale prin Hotărâre a Consiliului Local Dorohoi.

**Art. 5.** Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi a fost înființat în cadrul proiectului „Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi”, Cod SMIS: 52926, finanțat prin Programul Operațional Regional.

## CAPITOLUL 2: OBIECTUL DE ACTIVITATE

**Art. 7.** Serviciul public "CNIPT Dorohoi" misiunea de a contribui semnificativ la recâștigarea statutului de odinioară al Municipiului Dorohoi și înscrierea acestuia în circuitul turistic regional și național.

**Art. 8.** Serviciul public "CNIPT Dorohoi" are drept obiect de activitate promovarea imaginii, a unor interese specifice ale locuitorilor și dezvoltarea turismului în zona turistică a municipiului Dorohoi, prin desfășurarea următoarelor activități:

- primirea locuitorilor și vizitatorilor orașului Dorohoi și a zonelor asociate;
- difuzarea de informații turistice locale, regionale, naționale și internaționale;
- promovarea turistică a orașului Dorohoi și a zonelor asociate;
- acțiuni de animație a orașului Dorohoi și a zonelor asociate;
- participarea la elaborarea și aplicarea politicilor de promovare a imaginii orașului Dorohoi și zonelor asociate și dezvoltarea turismului local.
- coordonarea intervenției partenerilor în promovarea imaginii orașului Dorohoi și a zonelor asociate și dezvoltarea turismului local.

## CAPITOLUL 3: ATRIBUȚII

**Art. 9.** Serviciul public „CNIPT Dorohoi” va facilita informarea și promovarea turistică a zonei turistice a Municipiului Dorohoi prin:

- punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare locale, regionale sau naționale;
- informarea privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;



- organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și de activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;
- cooperarea cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism;
- cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea, la cererea acesteia, de date statistice referitoare la circulația turistică locală și regională, de date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;
- efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și regională și marketing turistic, în colaborare cu autorități ale administrației publice locale și cu autoritatea publică centrală pentru turism;
- oferirea de informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor care se înregistrează pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice;
- comercializarea/oferirea cu titlu gratuit de produse și servicii de tipul: bilete la evenimente culturale și sportive, materiale informaționale (hărți, planuri ale localităților, ghiduri turistice, cărți, casete video, CD-uri, DVD-uri, postere, ilustrate, broșuri ale orașelor), suveniruri (stegulețe, eșarfe, șaluri, tricouri, umbrele, insigne, obiecte din ceramică, produse artisanale și altele asemenea).
- dezvoltarea unor activități economice proprii în vederea autofinanțării;
- crearea și/sau dezvoltarea infrastructurii necesare, inclusiv a infrastructurii sportive necesare circuitelor în combinația sport, natură, istorie și cultură: în special a pistelor de biciclete necesare pentru cicloturism, centrelor de închiriere pentru biciclete;
- organizarea de trasee turistice tematice în municipiu și împrejurimi (pentru școlari, elevi și studenți);
- susținerea manufacturii tradiționale și a suvenirurilor și amenajarea de spații destinate târgurilor (meșteșugari, suveniruri, artizanat);
- identificarea resurselor financiare, inclusiv programe de finanțare a unor proiecte noi pentru atragerea și facilitarea investițiilor în domeniul turism, cultura, agrement, sport;
- asocierea sau colaborarea cu persoane juridice române sau străine, cu organizații neguvernamentale și cu alți parteneri, în vederea finanțării sau realizării în comun a unor acțiuni, proiecte în domeniul turistic, cultural și sportiv;
- producerea și distribuirea de materiale de promovare și/sau marketing turistic;
- realizarea de materiale documentare și publicitare prin care să se prezinte activitatea centrului și promovarea acestuia.

#### **CAPITOLUL 4: PATRIMONIUL ȘI FINANȚAREA CENTRULUI**

**Art. 10. (1)** Patrimoniul Centrului poate fi îmbogățit și completat prin achiziții, donații, precum și prin preluarea în regim de comodat sau prin transfer, cu acordul părților, de bunuri din partea unor instituții publice ale administrației publice centrale și locale, a unor persoane juridice de drept public și/sau privat, a unor persoane fizice din țară sau din străinătate.

(2) Bunurile mobile și imobile aflate în administrarea centrului se gestionează potrivit dispozițiilor legale în vigoare, conducerea instituției fiind obligată să aplice măsurile prevăzute de lege în vederea protejării acestora.

(3) Serviciul public "CNIPT Dorohoi" este finanțat din Bugetul Local al municipiului Dorohoi precum și din alte surse legal constituite.

## CAPITOLUL 5: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

**Art. 11.** Structura de organizare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Dorohoi este conform organigramei și statutului de funcții aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local Dorohoi.

## CAPITOLUL 6: DISPOZIȚII REFERITOARE LA PERSONAL

**Art. 12. (1)** Funcționarea centrului se asigură prin activitatea personalului angajat cu contract individual de muncă, pe perioadă nedeterminată sau determinată, în funcții de specialitate, în funcții tehnice și administrative, precum și prin activitatea unor persoane care participă la realizarea programelor și proiectelor culturale în baza unor contracte încheiate potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau în baza unor convenții reglementate de Codul Civil.

**(2)** Ocuparea posturilor, eliberarea din funcție, precum și încetarea raporturilor de muncă ale personalului centrului se realizează în condițiile legii.

**(3)** Încadrarea personalului cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată se face pe bază de concurs sau de examen, în condițiile legii.

**(4)** Prin excepție de la prevederile alin.(3), în cazul personalului încadrat pe perioadă determinată, pe durata desfășurării unui program sau proiect, încheierea contractelor de muncă se poate face și în mod direct, prin acordul părților, cu aprobarea prealabilă a Primarului municipiului Dorohoi.

**(5)** Atribuțiile personalului din cadrul centrului sunt cele prevăzute în fișele postului.

**(6)** Centrul va fi condus de către un director.

## CAPITOLUL 7: ATRIBUȚIILE PERSONALULUI

**Art. 13.** Atribuțiile directorului/coordonatorului CNIPT Dorohoi sunt:

- Răspunde de calitatea lucrărilor pe care le execută;
- Organizează, coordonează și conduce activitatea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică;
- Participă direct la activitățile de promovare turistică;
- Întocmește baza de date cu agenții economici din municipiul Dorohoi implicați în turism și cu punctele de atracție turistică din oraș și județ;
- Elaborează studii și analize pe domeniile de interes turistic;
- Promovează schimbul de date, informații, publicații, cooperarea cu centrele de informare și promovare turistică din țară;
- Inițiază și desfășoară programe atractive și utile în domeniul turismului;
- Organizează întâlniri cu scop de promovare turistică;
- Colaborează cu agențiile de turism naționale, regionale și afiliate și alte organizații pentru promovarea municipiului Dorohoi, ca obiectiv turistic;
- Concepe imprimarea și distribuirea unor materiale promoționale, broșuri, pliante, ghiduri turistice;
- Crează și asigură distribuirea calendarului și programului de evenimente socio-culturale, tradiționale specifice zonei;
- Organizează studii și anchete privind gradul de satisfacție al consumatorilor (nivelul de cunoaștere a zonelor/punctelor de atracție turistică, motivația de a călători în județ, imaginea destinației turistice, nivelul serviciilor, intenția de a reveni cu o altă ocazie, etc);

- Urmărește respectarea prevederilor Regulamentului de Ordine Interioară și a Regulamentului de Organizare și Funcționare a CNIPT Dorohoi.
- Creează și/sau dezvoltă infrastructura necesară, inclusiv a infrastructurii sportive necesare circuitelor în combinația sport, natură, istorie și cultură: în special a pistelor de biciclete necesare pentru cicloturism, centrelor de închiriere pentru biciclete;
- Organizează trasee turistice tematice în municipiu și împrejurimi (pentru școlari , elevi și studenți);
- Susține manufactura tradițională și a suvenirurilor și amenajarea de spații destinate târgurilor (meșteșugari, suveniruri, artizanat);
- Identifică resursele financiare, inclusiv programe de finanțare a unor proiecte noi pentru atragerea și facilitarea investițiilor în domeniul turism, cultura, agrement, sport;
- Se asociază sau colaborează cu persoane juridice române sau străine, cu organizații neguvernamentale și cu alți parteneri, în vederea finanțării sau realizării în comun a unor acțiuni, proiecte în domeniul turistic, cultural și sportiv;
- Realizează materiale documentare și publicitare prin care să se prezinte activitatea centrului și promovarea acestuia.

**Art. 14. Atribuțiile personalului sunt:**

- Răspunde de calitatea lucrărilor pe care le execută;
- Oferă informații asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale,
- Pune la dispoziția turiștilor materiale de promovare locală, națională sau regională;
- Oferă informații cu privire la oferta locală de cazare;
- Oferă informații cu privire la posibilitățile de rezervare a biletelor de transport precum și cu privire la ghizii turistici locali, naționali și specializați;
- Consiliază cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale;
- Propune și organizează trasee turistice pe plan local, regional și național;
- Colaborează cu agențiile de turism naționale, regionale și afiliate și alte organizații pentru promovarea municipiului Dorohoi, ca obiectiv turistic;
- Asigură imprimarea și distribuirea unor materiale promoționale, broșuri, pliante, ghiduri turistice;
- Asigură distribuirea calendarului și programului de evenimente socio-culturale, tradiționale specifice zonei;
- Organizează studii și anchete privind gradul de satisfacție al consumatorilor (nivelul de cunoaștere a zonelor/punctelor de atracție turistică, motivația de a călători în județ, imaginea destinației turistice, nivelul serviciilor, intenția de a reveni cu o altă ocazie, etc);
- Urmărește respectarea prevederilor Regulamentului de Ordine Interioară și a Regulamentului de Organizare și Funcționare a CNIPT Dorohoi;
- Creează și/sau dezvoltă infrastructura necesară, inclusiv a infrastructurii sportive necesare circuitelor în combinația sport, natură, istorie și cultură: în special a pistelor de biciclete necesare pentru cicloturism, centrelor de închiriere pentru biciclete;
- Organizează trasee turistice tematice în municipiu și împrejurimi (pentru școlari , elevi și studenți);
- Susține manufactura tradițională și a suvenirurilor și amenajarea de spații destinate târgurilor (meșteșugari, suveniruri, artizanat);
- Identifică resursele financiare, inclusiv programe de finanțare a unor proiecte noi pentru atragerea și facilitarea investițiilor în domeniul turism, cultura, agrement, sport;
- Se asociază sau colaborează cu persoane juridice române sau străine, cu organizații neguvernamentale și cu alți parteneri, în vederea finanțării sau realizării în comun a unor acțiuni, proiecte în domeniul turistic, cultural și sportiv;

- Realizează materiale documentare și publicitare prin care să se prezinte activitatea centrului și promovarea acestuia.

Personalul trebuie să fie calificat ca agent de turism sau ghid de turism, în proporție de minim 50% din totalul personalului.

Personalul trebuie să fie posesorul unor cunoștințe și calități specifice pentru realizarea atribuțiilor ce îi revin.

Personalul CNIPT trebuie să cunoască cel puțin o limbă străină de circulație internațională (engleză, germană, și/sau franceză).

## **CAPITOLUL 8: CONTROLUL ȘI ÎNDRUMAREA**

**Art. 16. (1)** Consiliul Local Dorohoi urmărește activitatea Serviciului public "CNIPT Dorohoi", analizând semestrial activitatea acestuia.

**(2)** Primarul Municipiului Dorohoi prin serviciile aparatului de specialitate va analiza Raportul de activitate semestrial al Serviciului public "CNIPT Dorohoi" și va prezenta concluziile Comisiilor de specialitate și Consiliului Local.

**Art. 17.** Hotărârile privind Regulamentul de funcționare se adoptă în Plenul Consiliului Local Dorohoi cu votul majorității consilierilor în funcție.

## **CAPITOLUL 9: ASPECTE FINANCIARE**

**Art. 18.** Activitatea financiar-contabilă a Serviciului public "CNIPT Dorohoi" se va desfășura potrivit normelor legale în vigoare.

## **CAPITOLUL 10: DISPOZIȚII FINALE**

**Art. 19. (1)** Modificarea prezentului regulament se poate face la propunerea Consiliului Local Dorohoi și a Primarului municipiului Dorohoi și se aprobă de către Plenul Consiliului Local Dorohoi cu votul a jumătate din numărul consilierilor în funcție.

**(2)** Hotărârea de încetare a activității Serviciului public "CNIPT Dorohoi" se va lua în condițiile aliniatului precedent.

**(3)** Prezentul regulament se completează de drept cu actele normative în vigoare.

Președinte de Ședință  
Consilier Local,

Contrasemnează  
Secretar General al UAT,  
jr. Ciprian Dohotariu