



UNIUNEA EUROPEANĂ



ROMANIA

Instrumente Structurale
2014-2020

"Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020"

Fondul Social European. Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Schema de ajutor de minimis Business Start Dorohoi

prevăzută în cadrul proiectului: „Comunitatea marginalizată Plevna-Dorohoi – program integrat de măsuri de intervenție (CMP-Dh)”

Versiunea:	1
Data:	martie 2019

ANEXA 7 - Grila de evaluare tehnico-financiară a planurilor de afaceri

CRITERII DE EVALUARE ȘI SELECTIE
COMPETITIA DE PLANURI DE AFACERI „Business Start Dorohoi”

Date solicitant

Nume:
Prenume:
Titlul proiectului:
Perioada sesiunii de depunere:
Număr și data înregistrării proiectului:
Amplasarea proiectului:

Criterii de selecție		Punctaj	Modalitate de acordare punctaj pe subcriterii
Capitolul 1: Descrierea afacerii (maxim 25 puncte)		25	
Criteriul 1	Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri:	19	
1.1	Sunt descrise misiunea, viziunea și obiectivele afacerii și planificarea acestora în timp.	5	punctajele sunt cumulative
1.2	Descrierea afacerii este clară, structurată și poate fi pusă în aplicare. Abordarea este realistă bazată pe date concrete și corelată cu specificul investiției.	9	
1.3	Ideea de afaceri propune revigorarea tradițiilor locale cu utilizarea competențelor existente în domeniul sticlăriei sau este un domeniu de nișă cu potențial de dezvoltare.	1	
1.4	Solicitantul este cel care prezintă experiența în domeniul pentru care se solicită finanțare.	2	
1.5	Angajații solicitantului prezintă experiența în domeniul pentru care se solicită finanțare.	2	
Criteriul 2	Principii orizontale: Dezvoltare durabilă, măsuri de utilizare TIC în procesul de producție/furnizare bunuri, prestare servicii și/sau executie de lucrări, integrarea principiilor referitoare egalitate de șanse, inovarea socială.	6	
2.1	Integrarea unui obiectiv specific de dezvoltare durabilă (de exemplu: protecția mediului, utilizarea eficientă a resurselor, atenționarea și adaptarea la schimbările climatice)	2	punctajele sunt cumulative
2.2	Sunt incluse măsuri de utilizare TIC. Acestea sunt prezentate detaliat, incluzând specificații tehnice, rolul în procese, bugete alocate, surse de finanțare.	2	
2.3	Existența în planul de afaceri al unor produse, servicii, procese noi sau îmbunătățite semnificativ care vizează societatea în general, sunt bune pentru societate sau sporesc capacitatea societății de a acționa	1	
2.4	Sunt prezentate măsuri cu privire la asigurarea egalității de șanse	1	
Capitolul 2: Strategia de marketing (maxim 25 puncte)		25	
Criteriul 3	Analiza pieței de desfacere și a concurenței	5	
3.1	Analiza pieței a clienților, a furnizorilor și a concurenților nu este coerentă și realistă, nu este adaptată la localizarea afacerii.	0	punctajele sunt disjunctive
3.2	Analiza pieței a clienților, a furnizorilor și a concurenților este coerentă și realistă, adaptată la localizarea businessului. Sunt oferite informații statistice relevante, surse ale informațiilor utilizate, studii independente, sau proprii cu privire la datele incluse în analiză.	5	
Criteriul 4	Analiza SWOT a afacerii:	5	
4.1	Nu este clară și nici bine realizată	0	punctajele sunt disjunctive
4.2	Este clară și bazată pe aprecieri realiste.	5	
Criteriul 5	Strategia de marketing:	15	
5.1	Strategia de produs: Este clară și bazată pe aprecieri realiste. Include metode adaptate la specificul și dimensiunea afacerii, sunt identificate corect resursele necesare.	5	punctajele sunt cumulative
5.2	Strategia de preț: Este clară și bazată pe aprecieri realiste. Include metode adaptate la specificul și dimensiunea afacerii, sunt identificate corect resursele necesare.	5	
5.3	Strategia de promovare: Este clară și bazată pe aprecieri realiste. Include metode adaptate la specificul și dimensiunea afacerii, sunt identificate corect resursele necesare.	5	
CAPITOLUL 3: Planul operațional (maxim 25 puncte)		25	
Criteriul 6	Prezentarea activităților necesare implementării planului de afaceri	10	
6.1	Nu sunt prezentate activitățile.	0	punctajele sunt disjunctive
6.2	Activitățile sunt prezentate detaliat, logic și coerent. Activitățile sunt corelate cu prevederile contractului de subvenție și ale schemei de minimis. Se prezintă informații detaliate cu privire la resursele necesare derulării activităților și alocarea acestora în timp.	10	
Criteriul 7	Locația de implementare și exploatarea a investiției	8	
7.1	Solicitantul identifică în Planul de afaceri nevoile aferente spațiului în care se va desfășura activitatea societății (suprafață, zonă, utilități, acces, etc)?	5	punctajele sunt cumulative
7.2	Au fost identificate și enumerate avizele/autorizațiile necesare funcționării activității, etapele necesare a fi parcurse pentru autorizare, resursele necesare, termenul limita de obținere, etc.	3	
Criteriul 8	Descrierea fluxului tehnologic aferent produselor/serviciilor/ lucrărilor	7	
8.1	Solicitantul a descris detaliat în Planul de afaceri fluxul tehnologic aferent produselor/serviciilor/ lucrărilor (sunt justificate achizițiile din punct de vedere al fluxului tehnologic, nu sunt identificate erori/necorelări de bugetare)	7	punctajele sunt disjunctive
8.2	Solicitantul nu a descris în Planul de afaceri fluxul tehnologic aferent activității propuse spre finanțare	0	
Capitolul 4: Previțiunile financiare ale afacerii (maxim 25 puncte)		25	
Criteriul 9	Veniturile din producția comercializată sau activitățile prestate aferente investiției finanțate	9	
9.1	Venituri previzionate fundamentat sunt în procent de peste 20% din valoarea finanțării nerambursabile până la sfârșitul primului an de implementare (informațiile prezentate sunt realiste, prevederile sunt justificate, etc)	9	punctajele sunt disjunctive
9.2	Venituri previzionate fundamentat NU sunt în procent de peste 20% din valoarea finanțării nerambursabile până la sfârșitul primului an de implementare (informațiile prezentate sunt realiste, prevederile sunt justificate, etc)	0	
Criteriul 10	Fundamentare economico-financiară a costurilor (oferte, cost producție) și a veniturilor. Se va urmări corelarea bugetului cu sursele de finanțare și cu proiectiile financiare prezentate	8	
10.1	Costurile și veniturile au fost fundamentate realist (există justificări atât cantitative cât și valorice ale costurilor și veniturilor, valorile costurilor și veniturilor sunt comparabile cu cele din piața relevantă, există corelații între strategiile de vânzare prevăzute la partea de marketing cu cele din cadrul previziunilor, nu sunt costuri ce nu au fost luate în calcul, etc)	8	punctajele sunt disjunctive
10.2	Costurile și veniturile nu au fost fundamentate în mod realist	0	
Criteriul 11	Soldul net de cash-flow, neactualizat, pe perioada de previziune este pozitiv pentru fiecare perioadă de analiză (excedent anual cash)	3	
11.1	DA	3	punctajele sunt disjunctive
11.2	NU	0	
Criteriul 12	Sustenabilitatea. Solicitantul dovedește că are capacitatea de asigurare întreținerii, mentinerii și funcționării investiției după încheierea proiectului și încetarea finanțării nerambursabile.	5	
12.1	DA	5	punctajele sunt disjunctive
12.2	NU	0	
Total		100	

Observații (se va completa de către comisie):

CRITERII PENTRU DEPARTAJAREA PROIECTELOR CU PUNCTAJ EGAL

La punctaj egal ordinea departajării va fi următoarea:

- Proiectele care au cel mai mare punctaj la Capitolul 1 - Criteriul 1 - Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri
- La punctaj egal la Capitolul 1 - Criteriul 1, proiectele care au cel mai mare punctaj la Capitolul 2 - Criteriul 3 - Analiza pieței de desfacere și a concurenței
- La punctaj egal la Capitolul 2 - Criteriul 3, proiectele care au cel mai mare punctaj la Capitolul 3 - Criteriul 14 - Descrierea fluxului tehnologic aferent produselor/serviciilor/ lucrărilor

Precizări

Punctajul final reprezintă suma punctajelor obținute la toate cele 4 capitole.

În cazul tuturor criteriilor, punctajul este maximal. Pot fi acordate punctaje intermediare, pe criterii.

Punctajele alocate pe capitole sunt cumulative.